

## PROFISSIONAL JÚNIOR FORMAÇÃO ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com o enunciado das 70 (setenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

Conhecimentos Básicos						Conhecimentos Específicos	
Língua Portuguesa II		Língua Inglesa II		Informática III		Questões	Pontuação
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação		
1 a 10	1,0 cada	11 a 20	1,0 cada	21 a 25	1,0 cada	26 a 70	1,0 cada

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique o fato **IMEDIATAMENTE** ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras, portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A)      ●      (C)      (D)      (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado em suas margens superior e/ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

**Obs.** O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES**, o **CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE** a **LISTA DE PRESENÇA**.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS**, incluído o tempo para a marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

## LÍNGUA PORTUGUESA II

## Um circo e um antipalhaço

Em 1954, numa cidadezinha universitária dos Estados Unidos, vi “o maior circo do mundo”, que continua a ser o sucessor do velho Barnum & Bailey, velho conhecido dos meus primeiros dias de estudante nos Estados Unidos. Vi então, com olhos de adolescente ainda um tanto menino, maravilhas que só para os meninos têm plenitude de encanto. Em 1954, vendo “o maior circo do mundo”, confesso que, diante de certas façanhas de acrobatas e domadores, senti-me outra vez menino.

O monstro – porque é um circo-monstro, que viaja em três vastos trens – chegou de manhã a Charlottesville e partiu à noite. Ao som das últimas palmas dos espectadores juntou-se o ruído metálico do desmonte da tenda capaz de abrigar milhares de pessoas, acomodadas em cadeiras em forma de x, quase iguais às dos teatros e que, como por mágica, foram se fechando e formando grupos exatos, tantas cadeiras em cada grupo logo transportadas para outros vagões de um dos trens. E com as cadeiras, foram sendo transportadas para outros vagões jaulas com tigres; e também girafas e elefantes que ainda há pouco pareciam enraizados ao solo como se estivessem num jardim zoológico. A verdade é que quem demorasse uns minutos mais a sair veria esta mágica também de circo: a do próprio circo gigante desaparecer sob seus olhos, sob a forma de pacotes prontos a seguirem de trem para a próxima cidade.

O gênio de organização dos anglo-americanos é qualquer coisa de assombrar um latino. Arma e desarma um circo gigante como se armasse ou desarmasse um brinquedo de criança. E o que o faz com os circos, faz com os edifícios, as pontes, as usinas, as fábricas: uma vez planejadas, erguem-se em pouco tempo do solo e tomam como por mágica relevos monumentais.

Talvez a maior originalidade do circo esteja no seu palhaço principal. Circo norte-americano? Pensa-se logo num palhaço para fazer rir meninos de dez anos e meninões de quarenta com suas piruetas e suas infantilidades.

O desse circo – hoje o mais célebre dos palhaços de circo – é uma espécie de antipalhaço. Não ri nem sequer sorri. Não faz uma pirueta. Não dá um salto. Não escorrega uma única vez. Não cai esparramado

no chão como os *clowns* convencionais. Não tem um ás de copas nos fundos de suas vestes de palhaço.

O que faz quase do princípio ao fim das funções do circo é olhar para a multidão com uns olhos, uma expressão, uns modos tão tristes que ninguém lhe esquece a tristeza do *clown* diferente de todos os outros *clowns*. Trata-se na verdade de uma audaciosa recriação da figura de palhaço de circo. E o curioso é que, impressionando os adultos, impressiona também os meninos que talvez continuem os melhores juízes de circos de cavalinhos.

Audaciosa e triunfante essa recriação. Pois não há quem saia do supercirco, juntando às suas impressões das maravilhas de acrobacia, de trabalhos de domadores de feras, de equilibristas, de bailarinas, de cantores, de cômicos, a impressão inesperada da tristeza desse antipalhaço que quase se limita a olhar para a multidão com os olhos mais magoados deste mundo.

FREYRE, Gilberto. In: **Pessoas, Coisas & Animais**. São Paulo: Círculo do Livro. Edição Especial para MPM Propaganda, 1979. p. 221-222. (Publicado originalmente em **O Cruzeiro**, Rio de Janeiro, seção Pessoas, coisas e animais, em 8 jul. 1956). Adaptado.

## 1

A palavra **monstro** (ℓ. 11) aplicada a circo deve-se ao fato de este

- (A) possibilitar um deslocamento rápido.
- (B) provocar som alto devido ao desmonte das tendas.
- (C) ser capaz de preencher três vagões.
- (D) proporcionar o transporte das cadeiras misturadas aos animais.
- (E) ter possibilidade de se mudar até mesmo nos grandes frios do inverno.

## 2

Os trechos de “Em 1954 [...] encanto” (ℓ. 1-7) e “O gênio de organização [...] monumentais.” (ℓ. 29-36) caracterizam-se, quanto ao tipo de texto predominante, por serem, respectivamente

- (A) descrição e narração
- (B) narração e argumentação
- (C) narração e descrição
- (D) argumentação e descrição
- (E) argumentação e narração

## 3

Pela leitura do segundo parágrafo, pode-se perceber que o material com que é basicamente feita a estrutura da tenda é

- (A) metal
- (B) madeira
- (C) plástico
- (D) granito
- (E) tijolo

4

Analise as afirmações abaixo sobre o desmonte do circo após o espetáculo.

- I – O circo era mágico pois desaparecia literalmente num piscar de olhos.
- II – O desmonte do circo era tão organizado que parecia um truque de mágica.
- III – Apenas alguns minutos eram necessários para desmontar todo o circo.

É correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e III
- (E) II e III

5

A partir do conhecimento do que é um palhaço, infere-se que um antipalhaço age da seguinte maneira:

- (A) ri e faz rir.
- (B) gira e rodopia.
- (C) escorrega e cai.
- (D) expressa tristeza.
- (E) veste-se de palhaço.

6

Considere o emprego da palavra **com** e o sentido assumido por ela na sentença abaixo.

“Pensa-se logo num palhaço para fazer rir meninos de dez anos e meninões de quarenta com suas piruetas e suas infantilidades.” (l. 38-41)

A palavra está usada com o mesmo sentido em:

- (A) Concordo com o autor que o circo encanta a todos.
- (B) A criança foi ao circo com a professora e os colegas.
- (C) A programação do circo varia de acordo com a cidade.
- (D) O trapezista entretém o público com seus difíceis saltos.
- (E) A bailarina com cabelos dourados se apresenta sobre um cavalo.

7

As seguintes orações “Não ri nem sequer sorri.” (l. 43-44) e “Não faz uma pirueta.” (l. 44) podem ser reescritas em um único período, sem alteração de sentido em:

- (A) Não ri nem sequer sorri, mas não faz uma pirueta.
- (B) Embora não ria nem sequer sorria, não faz uma pirueta.
- (C) Não ri nem sequer sorri, e não faz uma pirueta.
- (D) Caso não ria nem sequer sorria, não faz uma pirueta.
- (E) Não ri nem sequer sorri, porém não faz uma pirueta.

8

Aos trechos abaixo, retirados do texto, foram propostas alterações na colocação do pronome.

Tal alteração está de acordo com a norma-padrão em:

- (A) “foram se fechando” (l. 18) – foram fechando-se
- (B) “Pensa-se logo num palhaço” (l. 38-39) – Se pensa logo num palhaço
- (C) “ninguém lhe esquece a tristeza” (l. 50-51) – ninguém esquece-lhe a tristeza
- (D) “Trata-se na verdade” (l. 52) – Se trata na verdade
- (E) “que quase se limita a olhar” (l. 62-63) – que quase limita-se a olhar

9

O trecho “Pensa-se logo num palhaço” (l. 38-39) pode ser reescrito, respeitando a transitividade do verbo e mantendo o sentido, assim:

- (A) O palhaço pode ser logo pensado.
- (B) Pensam logo num palhaço.
- (C) Pode-se pensar num palhaço.
- (D) Pensam-se logo num palhaço.
- (E) O palhaço é logo pensado.

10

A expressão em que a retirada do sinal indicativo de crase altera o sentido da sentença é

- (A) Chegou à noite.
- (B) Devolveu o livro à Maria.
- (C) Dei o presente à sua irmã.
- (D) O menino foi até à porta do circo.
- (E) O circo voltou à minha cidade.

RASCUNHO



## LÍNGUA INGLESA II

## Skillset vs. Mindset: Which Will Get You the Job?

By Heather Huhman

There's a debate going on among career experts about which is more important: skillset or mindset. While skills are certainly desirable for many positions, does having the right ones guarantee you'll get the job?

What if you have the mindset to get the work accomplished, but currently lack certain skills requested by the employer? Jennifer Fremont-Smith, CEO of Smarterer, and Paul G. Stoltz, PhD, co-author of *Put Your Mindset to Work: The One Asset You Really Need to Win* and *Keep the Job You Love*, recently sat down with *U.S. News* to sound off on this issue.

**Heather: What is more important to today's employers: skillset or mindset? Why?**

**Jennifer:** For many jobs, skillset needs to come first. The employer absolutely must find people who have the hard skills to do whatever it is they are being hired to do. Programmers have to know how to program. Data analysts need to know how to crunch numbers in Excel. Marketers must know their marketing tools and software. Social media managers must know the tools of their trade like Twitter, Facebook, WordPress, and have writing and communication skills.

After the employers have identified candidates with these hard skills, they can shift their focus to their candidates' mindsets – attitude, integrity, work ethic, personality, etc.

**Paul:** Mindset utterly trumps skillset.

**Heather: Do you have any data or statistics to back up your argument?**

**Jennifer:** Despite record high unemployment, many jobs sit empty because employers can't find candidates with the right skills. In a recent survey cited in the *Wall Street Journal*, over 50 percent of companies reported difficulty finding applicants with the right skills. Companies are running lean and mean in this economy – they don't have the time to train for those key skills.

**Paul:** [Co-author James Reed and I] asked tens of thousands of top employers worldwide this question: If you were hiring someone today, which would you pick, A) the person with the perfect skills and qualifications, but lacking the desired mindset, or B) the person with the desired mindset, but lacking the rest? Ninety-eight percent pick A. Add to this that 97 percent said it is more likely that a person with the right mindset will develop the right skillset, rather than the other way around.

**Heather: How do you define skillset?**

**Jennifer:** At Smarterer, we define skillset as the

set of digital, social, and technical tools professionals use to be effective in the workforce. Professionals are rapidly accumulating these skills, and the tools themselves are proliferating and evolving – we're giving people a simple, smart way for people to validate their skillset and articulate it to the world.

**Heather: How do you define mindset?**

**Paul:** We define mindset as "the lens through which you see and navigate life." It undergirds and affects all that you think, see, believe, say, and do.

**Heather: How can job seekers show they have the skillset employers are seeking throughout the entire hiring process?**

**Jennifer:** At the beginning of the process, seekers can showcase the skills they have by incorporating them, such as their Smarterer scores, throughout their professional and personal brand materials. They should be articulating their skills in their resume, cover letter, LinkedIn profile, blog, website – everywhere they express their professional identity.

**Heather: How can job seekers show they have the mindset employers are seeking throughout the entire hiring process?**

**Paul:** One of the most head-spinning studies we did, which was conducted by an independent statistician showed that, out of 30,000 CVs/resumes, when you look at who gets the job and who does not:

A. The conventional wisdom fails (at best). None of the classic, accepted advice, like using action verbs or including hobbies/interests actually made any difference.

B. The only factor that made the difference was that those who had one of the 72 mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were three times as likely to get the job. Furthermore, those who had two or more of these statements, were seven times more likely to get the job, often over other more qualified candidates.

Available at: <<http://money.usnews.com/money/blogs/outside-voices-careers/2011/08/26/skillset-vs-mindset-which-will-get-you-the-job>>. Retrieved on: 17 Sept. 2011. Adapted.

## 11

The main purpose of the text is to

- (A) explain the reasons why unemployment is so high in the current global economic crisis.
- (B) discuss the qualities that employers have been looking for in prospective job candidates.
- (C) list the most important personality traits employers have been looking for in prospective employees.
- (D) convince job seekers that having the appropriate technical skills for a given function is all they need to get a job.
- (E) justify that the actual difficult economic situation prevents job applicants from developing the necessary technical skills for the job market.

12

Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz are both interviewed in this article because they

- (A) have written books on how to conquer a dream job.
- (B) are chief executives from renowned American companies.
- (C) have identical points of view and experiences about the necessary qualifications in an employee.
- (D) show different perspectives concerning what employers value in a job candidate.
- (E) agree that all employers value the same set of technical skills in all employees.

13

According to Jennifer Fremont-Smith,

- (A) today's employers intend to invest large sums of money training new employees.
- (B) most employees nowadays are indifferent to the use of digital, social and technical tools in the workplace.
- (C) candidates should be able to display and present their skills in different formats that will be seen by prospective employers.
- (D) many employers consider it unnecessary to learn about the job seekers' attitudes, integrity and personality.
- (E) no company nowadays can find employees with the hard skills required by the job market.

14

According to the fragment in lines 30–39, it is true that

- (A) workers are not willing to spend time in in-company training programs.
- (B) unemployment rates are high because workers are looking for higher salaries.
- (C) many jobs are not taken because employers are becoming excessively critical.
- (D) companies are not interested in hiring more workers because of the hard economic times.
- (E) more than 50% of companies have not found candidates with the profile they are looking for.

15

The pronoun **they** in "they don't have time to train for those key skills." (lines 38-39) refers to

- (A) "employers" (line 33)
- (B) "candidates" (line 34)
- (C) "companies" (line 36)
- (D) "applicants" (line 36)
- (E) "thousands" (line 41)

16

Based on the meanings in the text, the two items are synonymous in

- (A) "accomplished" (line 7) – started
- (B) "currently" (line 7) – actually
- (C) "hired" (line 19) – rejected
- (D) "key" (line 39) – main
- (E) "proliferating" (line 55) – decreasing

17

The sentence in which the **boldfaced** item expresses an advice is

- (A) "The employer absolutely **must** find people" (line 17)
- (B) "Programmers **have to** know how to program." (line 19)
- (C) "Data analysts **need to** know how to crunch numbers" (line 20)
- (D) "they **can** shift their focus to their candidates' mindsets" (lines 26-27)
- (E) "They **should** be articulating their skills" (lines 68-69)

18

The study mentioned by Paul Stoltz (lines 75-89) shows that, to get a job, candidates must

- (A) mention in their CVs or resumes at least one mindset quality from a pre-selected group identified in Stoltz's model.
- (B) show they are qualified applicants for the function by making a list of their seven best mindset qualities.
- (C) list their 72 most relevant aptitudes and capabilities, in accordance with Stoltz's master model.
- (D) send their resumes three times to the same employer before being accepted.
- (E) use action verbs and report on hobbies and interests in their resumes.

19

In "**Furthermore**, those who had two or more of these statements were seven times more likely to get the job" (lines 87-89), **Furthermore** can be substituted, without change in meaning, by

- (A) Instead
- (B) However
- (C) Besides
- (D) Therefore
- (E) On the other hand

20

According to Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz, mindset includes all of the following **EXCEPT**

- (A) professional qualifications learned in a training program.
- (B) the perspective in which the employee sees his life and what he does.
- (C) the attitude, personality and ways of thinking that may affect one's life.
- (D) an ethical and moral posture which is the support for one's actions and thoughts.
- (E) one's mental attitude towards life which affects how one sees and expresses ideas.

## INFORMÁTICA III

Considere a suíte Microsoft Office 2003 para responder às questões de nºs 21 a 25.

21

O texto a seguir foi marcado e copiado de um site na internet e, em seguida, colado em um documento do aplicativo Word.

Os sistemas numéricos binário, decimal, octal e hexadecimal possuem sua própria faixa de valores possíveis, e, cada um, uma aplicação específica dentro da Ciência da Computação.

Considere que as palavras sublinhadas nesse texto estão na coloração azul.

Nesse caso, essas palavras indicam a existência de um(a)

- (A) diagrama
- (B) hiperlink
- (C) erro ortográfico
- (D) erro de concordância
- (E) borda com sombreamento

22

No aplicativo Excel, encontra-se, por padrão, no menu Inserir, o comando

- (A) Novo...
- (B) Permissão
- (C) Tabela...
- (D) Quebra de página
- (E) Texto para colunas...

23

Observe a figura da Barra de Ferramentas do aplicativo Word a seguir.



O botão de comando , que está indicado na figura pela seta, refere-se a

- (A) alinhamento de texto
- (B) estrutura do documento
- (C) inserção de tabela
- (D) pesquisa de palavras
- (E) ortografia e gramática

24

O aplicativo Word possui uma barra de menus que contém, em cada menu, comandos padronizados na instalação da suíte Office.

O comando Marcadores e numeração... encontra-se, por padrão, no menu

- (A) Editar
- (B) Exibir
- (C) Formatar
- (D) Inserir
- (E) Tabela

25

Observe a figura do aplicativo Excel sendo executado a seguir.



Nesse momento, se a tecla F7 for pressionada, o Excel

- (A) efetuará uma verificação ortográfica no conteúdo da célula A2.
- (B) formatará para caixa alta o conteúdo da célula A2 .
- (C) modificará o formato da planilha para inserir um texto.
- (D) retornará o cursor para a célula A1.
- (E) salvará a planilha em uma mídia selecionada.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****26**

A linha curva de demanda representa todas as combinações possíveis entre quantidade e preço de uma mercadoria.

Sob a ótica dos consumidores, o formato da curva de demanda ocorre exclusivamente pela relação

- (A) direta entre preço e quantidade
- (B) direta entre preço e expectativas
- (C) direta entre quantidade e gosto
- (D) inversa entre preço e preferências
- (E) inversa entre preço e quantidade

**27**

Segundo informou o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, a balança comercial brasileira fechou 2011 com saldo positivo acumulado em US\$ 29,790 bilhões, sendo que somente em dezembro o *superavit* ficou em US\$ 3,817 bilhões.

O resultado do ano foi o melhor desde 2007, quando o *superavit* acumulado foi de US\$ 40 bilhões. A cifra de 2011 é 47,8% maior do que o saldo de US\$ 20,155 bilhões, obtido em 2010.

Disponível em: <<http://economia.ig.com.br/superavit-comercial-do-brasil-soma-us-298-bilhoes-em-2011/n1597506647029.html>>.

Essa assertiva representa uma proposição que, no estudo da Economia se chama:

- (A) Ajuizável
- (B) Negativa
- (C) Normativa
- (D) Positiva
- (E) Subjetiva

**28**

As primeiras teorias da Administração nasceram da Era Industrial Clássica. Cada Teoria administrativa aborda com muita ênfase alguns aspectos da Administração (Chiavenato, 2004).

Uma das primeiras teorias prescreveu o estudo dos tempos e movimentos, cujas características compreendiam um(a)

- (A) processo seletivo para adequação das pessoas às tarefas a serem executadas.
- (B) adequação da iluminação para melhor realização das tarefas propostas.
- (C) eliminação de atividades inúteis para racionalização do trabalho.
- (D) preocupação com a fadiga do trabalhador, problema que pode provocar uma redução na eficiência do processo.
- (E) supervisão efetiva e especializada.

**29**

A Teoria das Relações Humanas é um conjunto de teorias administrativas que ganharam força com a Grande Depressão (criada na Bolsa de Valores de Nova York) de 1929.

Todas as características a seguir fazem parte dessa teoria, **EXCETO**

- (A) acentuada divisão do trabalho
- (B) equalização do poder
- (C) organização como grupos de pessoas
- (D) sistemas de psicologia e sociologia
- (E) satisfação das necessidades humanas

**30**

A gestão de projetos é a aplicação de conhecimentos, habilidades e técnicas na elaboração de atividades relacionadas, através da mobilização de recursos técnicos e humanos.

Uma característica da gestão de projetos **NÃO** representada a seguir é a que mostra que eles

- (A) são temporários.
- (B) são únicos.
- (C) são dados como finalizados quando as metas são alcançadas.
- (D) têm data de início e fim.
- (E) atendem tão somente às expectativas dos investidores quando são bem sucedidos.

**31**

Para a perfeita organização do trabalho, uma das principais opções é a realização do trabalho em equipe.

Uma característica do trabalho em equipe é a que apresenta

- (A) definição clara de missão e de objetivos
- (B) distribuição aleatória das atividades
- (C) ênfase na burocracia organizacional
- (D) formalização em alto grau
- (E) rigidez de regras para o cumprimento das tarefas

**32**

Dividida em três domínios de especialização, encontra-se a Ergonomia

- (A) cognitiva, relacionada a aspectos como trabalho em equipe e supervisão
- (B) cognitiva, ligada a elementos como desempenho de habilidades e processo decisório
- (C) física, relacionada aos aspectos puramente psicológicos
- (D) macroergonomia, relacionada às preocupações com a saúde mental do funcionário
- (E) organizacional, voltada para problemas como lesão por esforço repetitivo

**33**

O lucro operacional de determinado período foi estimado em R\$ 648.000,00.

Sendo a margem operacional de 4,5%, que receita será capaz de gerar o lucro estimado?

- (A) 13.378.000,00
- (B) 13.738.000,00
- (C) 14.000.000,00
- (D) 14.378.000,00
- (E) 14.738.000,00

**34**

A Ergonomia busca

- (A) elevar o lucro do produtor.
- (B) promover as melhores condições de trabalho ao trabalhador.
- (C) proporcionar um aumento nas vendas do bem produzido.
- (D) proporcionar melhores encaixes entre as peças de determinado processo produtivo.
- (E) reduzir os custos fixos de produção.

**35**

A teoria comportamental tem grande importância na Teoria das Organizações, pois se percebe que ela rompe com os enfoques antigos da Escola Clássica e da Teoria das Relações Humanísticas.

Dos teóricos abaixo, aquele que trata da questão comportamental é

- (A) Fayol
- (B) Maslow
- (C) Mayo
- (D) Taylor
- (E) Weber

**36**

A Curva de Possibilidades de Produção

- (A) é decrescente e assintótica aos eixos dos bens.
- (B) é decrescente e côncava com relação à origem, podendo conter pontos de especialização da produção.
- (C) é crescente e convexa, indicando que não há substituíbilidade entre os dois bens.
- (D) indica maior capacidade produtiva da economia quando se desloca para a esquerda.
- (E) não tem seu comportamento influenciado pelo processo de inovação tecnológica.

**37**

O *marketing* utiliza várias estratégias e cada uma possui diferentes tarefas, entre as quais a de

- (A) conversão, utilizada quando a demanda pelo bem é inexistente.
- (B) estímulo, utilizada quando a demanda é negativa.
- (C) revitalização, que deve ser empregada quando a demanda é excessiva.
- (D) sincronização, utilizada quando a demanda é declinante.
- (E) desenvolvimento estratégico, utilizada quando existe uma demanda latente.

**38**

O orçamento empresarial tem como finalidade

- (A) atribuir poderes aos diversos segmentos administrativos.
- (B) definir as funções de planejamento e controle dos ativos.
- (C) definir as metas rotineiras e não rotineiras no âmbito empresarial.
- (D) proporcionar à administração a estrutura e o tipo do processo produtivo.
- (E) traduzir, em termos monetários, o planejamento das atividades da empresa, que é retratado, de forma integrada, nos aspectos econômicos e financeiros.

**39**

A Contabilidade Gerencial é a área da Contabilidade que

- (A) é responsável pelas questões tributárias.
- (B) controla todos os custos nos quais a empresa incorre.
- (C) permite identificar o resultado da instituição.
- (D) tem por finalidade servir de base para a análise do corpo gerencial.
- (E) representa o conjunto de informações com a função de apoiar a gestão e o processo decisório.

**40**

A Ciência Econômica busca administrar recursos com a finalidade de promover o bem-estar social.

A questão fundamental a ser estudada pela Economia é

- (A) escassez
- (B) produção
- (C) consumo
- (D) impostos
- (E) oligopólios e monopólios

**41**

A abordagem sistêmica é uma metodologia que busca conjugar conceitos de diversas ciências a respeito de determinado objeto de pesquisa.

A Teoria Sistêmica

- (A) analisa o comportamento individual do funcionário e sua motivação.
- (B) apresenta ênfase na questão psicológica e influencia na produtividade do trabalhador.
- (C) possui, como ideia principal, a administração racional e centrada na autoridade.
- (D) privilegia uma abordagem holística da empresa.
- (E) relativiza o modelo organizacional das organizações.

**42**

A análise do ambiente externo para se planejar qualquer estratégia enfoca

- (A) o comportamento da sociedade
- (B) o conjunto de informações do ambiente competitivo da empresa
- (C) o resultado das vendas para o mercado externo
- (D) a utilização do "tino comercial" do empresário para definir suas estratégias de ação
- (E) as fontes de recursos financeiros

43

Entre os conceitos de administração de *marketing*, encontram-se

- (A) *marketing* e redução
- (B) produto e distribuição
- (C) redução e conversão
- (D) venda e eliminação
- (E) venda e *marketing*

44

O planejamento estratégico apresenta elementos básicos, cada um com funções específicas.

Entre esses elementos e suas funções correspondentes encontra(m)-se

- (A) a estratégia, que é o estabelecimento das metas, ou seja, das posições de mercado pretendidas pela empresa.
- (B) as diretrizes básicas, que identificam as ações necessárias para o cumprimento das metas estabelecidas.
- (C) as premissas, que representam as orientações gerais para a ação da empresa.
- (D) o acompanhamento e o controle, que definem o propósito da empresa, ou seja, a sua missão.
- (E) os planos e orçamentos, que definem as estimativas e as necessidades dos recursos para a produção.

45

Para apurar a "margem de contribuição" de uma empresa, é necessário que

- (A) essa empresa esteja registrando lucro.
- (B) todas as suas despesas fixas sejam consideradas.
- (C) o seu preço de venda seja o menor possível.
- (D) apenas os custos e as despesas variáveis de vendas e distribuição sejam considerados.
- (E) os custos e preços de venda sejam projetados.

46

Considere as afirmações abaixo sobre o conceito de Extranet:

- I - Disponibiliza partes das intranets corporativas privadas a usuários externos.
- II - Permite o aumento de oportunidades de negócios.
- III - Aumenta a integração e expande o fluxo de informações nas organizações.
- IV - Utiliza as mesmas tecnologias e padrões da Internet.

São corretas as afirmações

- (A) I e II, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

47

Há sistemas que ajudam equipes de vendas a aumentar a produtividade, através da concentração de esforços em seus clientes mais lucrativos e que contribuem também com as campanhas de *marketing*, possibilitando assim a captura de dados de clientes e de *prospects*.

Tais sistemas são conhecidos como

- (A) BPM
- (B) CRM
- (C) SAD
- (D) SLA
- (E) SCM

48

Uma necessidade empresarial específica e única é o

- (A) *software* aplicativo
- (B) *software* aplicativo de prateleira
- (C) *software* aplicativo proprietário
- (D) *software* de sistema
- (E) sistema operacional

49

Há um procedimento que, além de processar uma vasta quantidade de dados (podendo chegar a *terabytes*) para identificar fatores e tendências-chave nos padrões das atividades de uma organização, também ajuda gestores a tomarem decisões sobre mudanças estratégicas em operações, de modo a obterem vantagens competitivas.

O nome desse procedimento é

- (A) *data mart*
- (B) *data mining*
- (C) *data warehouse*
- (D) banco de dados
- (E) metadados

50

Considere as afirmativas a seguir sobre conceitos básicos de Administração Financeira.

- I - O giro de estoque é obtido dividindo os custos dos produtos vendidos pelo estoque.
- II - O índice de endividamento mede a parte do ativo total financiado pelos sócios da empresa.
- III - A liquidez de uma empresa é medida por sua capacidade de atender obrigações de curto e longo prazos.
- IV - A margem de lucro operacional é definida pela relação entre lucros operacionais e vendas.

São corretas as afirmações

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e IV, apenas.
- (C) II e IV, apenas.
- (D) I, II e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

**51**

Uma mulher começou a fazer comida em casa para aumentar a renda familiar. Para atender melhor os clientes, contratou um funcionário para receber os pedidos através de sua única linha de telefone. Em média, 50 clientes ligam por hora, embora a capacidade de atendimento seja de 75 clientes.

As taxas de ligação e de atendimento têm uma distribuição de Poisson, o sistema possui uma única fase e um único canal, e o tamanho máximo da fila é ilimitado (chamada em espera).

Ao utilizar esse modelo,

- (A) a média será de 3,33 clientes no sistema.
- (B) a média será de 2 clientes em chamada de espera.
- (C) a probabilidade de um cliente ligar independe do momento em que o cliente anterior ligou.
- (D) os clientes precisam aguardar em média 2,0 minutos para serem atendidos.
- (E) o tempo médio para um cliente completar o pedido será de 1,3 minutos.

**52**

O gerente de um restaurante busca reduzir custos através do Lote Econômico de Compra (LEC). Através do histórico do restaurante, sabe-se que

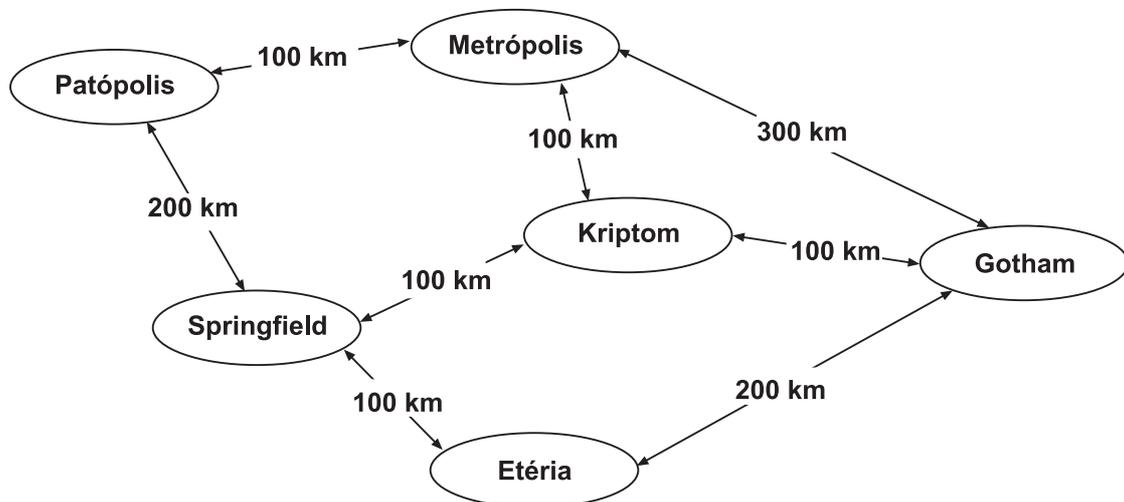
- a demanda anual de macarrão é de 10.000 quilos por ano;
- o custo para manter cada quilo em estoque é de R\$ 2,00 por ano;
- o custo de realizar um pedido é de R\$ 16,00.

A partir dos dados acima, o lote econômico de compra e os custos anuais totais de estocagem são, respectivamente,

- (A) 400 quilos de macarrão e R\$ 800,00
- (B) 400 quilos de macarrão e R\$ 1.200,00
- (C) 800 quilos de macarrão e R\$ 400,00
- (D) 800 quilos de macarrão e R\$ 800,00
- (E) 200 quilos de macarrão e R\$ 1.000,00

**53**

A empresa de logística Entrega Tudo, localizada na cidade de Patópolis, deve realizar 10 entregas (viagens) de Patópolis à Cidade de Gotham. O mapa rodoviário da região é esquematizado abaixo, apresentando as distâncias de cada trecho.



Essa empresa possui apenas 1 caminhão, não há restrições de motoristas, as estradas estão nas mesmas condições em qualquer trecho, permitindo o tráfego a 50 km/h. Os custos variáveis (combustível) são de R\$ 1,00 por quilômetro. No trecho entre Kriptom e Gotham, há uma série de pedágios totalizando R\$ 200,00 por viagem.

Com o intuito de reduzir os custos, quando possível, a empresa de logística

- (A) entregará o último produto em 152 horas.
- (B) gastará R\$ 6.000,00.
- (C) gastará R\$ 10.000,00, buscando minimizar o tempo total até a última entrega.
- (D) cobrará do cliente um adicional de R\$ 2.000,00 para que todos os produtos sejam obtidos em 114 horas.
- (E) estará disposta a pagar pedágio de até R\$ 200,00 no trecho Metrópolis-Gotham para não alterar sua opção de trajeto de menor custo.

54

O modelo CAPM possui a seguinte fórmula:

$$\text{CAPM} = R_f + \beta (R_m - R_f)$$

O  $\beta$  da função significa um(a)

- (A) desvio padrão médio da carteira de ações específicas
- (B) índice de endividamento do patrimônio líquido
- (C) índice de liquidez corrente
- (D) covariância da variabilidade dos lucros de ações específicas
- (E) margem de lucro de uma empresa com o mesmo risco

55

Para uso múltiplo, o grau de tratamento de esgoto é definido, regra geral, pelo uso mais restritivo quanto à qualidade do esgoto tratado. No entanto, podem-se prever graus progressivos de tratamento.

Por exemplo, se o volume destinado para uso com menor exigência for expressivo, não haverá necessidade de se submeter todo o volume de esgoto a ser reutilizado ao máximo grau de tratamento.

De acordo com as seguintes classificações e respectivas formas de reúso do esgoto, o uso com maior exigência (Classe 1), de acordo com o item 5.6.4 da NBR 13.969/97, é a(o)

- (A) descarga dos vasos sanitários
- (B) irrigação de jardins
- (C) lavagem de calçadas e pisos
- (D) lavagem manual de carros
- (E) reúso em pomares

56

Um empreendedor deseja comprar uma máquina para fazer broches. Ele possui duas opções para o maquinário: os equipamentos modelos A e B. Com o modelo A, ele atenderá os clientes de um shopping, já com o modelo B, ele poderá produzir um volume maior para atender às demandas da Copa do Mundo e dos Jogos Olímpicos. O tabela com os fluxos de caixas está apresentada abaixo:

	Modelo A	Modelo B
2012	-20.000	-26.000
2013	9.500	9.500
2014	9.500	13.000
2015	9.500	9.500
2016	9.500	13.000

Considerando o exposto acima, o empreendedor comprará a máquina

- (A) Modelo A, pois ela possui fluxo de receitas constante.
- (B) Modelo A, mesmo que ele receba um desconto de R\$ 500,00 na máquina de modelo B.
- (C) Modelo B, pois ela dará maior lucro.
- (D) Modelo B, pois os clientes dos eventos não podem ficar sem atendimento.
- (E) de qualquer um dos modelos, pois a taxa interna de retorno é indeterminada.

57

Considere a função:  $f(x,y) = x^2 + x \cdot y + y^2 - 3x + 2$ .

Para todos os valores de  $x$  e  $y$  pertencentes ao domínio da função  $f(x,y)$ , o(a)

- (A) determinante da Matriz Hessiana é negativo, logo essa função não é nem côncava e nem convexa.
- (B) determinante da Matriz Hessiana é negativo, e essa função é estritamente côncava.
- (C) determinante da Matriz Hessiana é maior que zero, e as derivadas parciais de segunda ordem também são positivas, logo a função  $f(x,y)$  é estritamente convexa.
- (D) determinante da Matriz Hessiana é maior que zero, e as derivadas parciais de segunda ordem também são positivas, logo a função  $f(x,y)$  é estritamente côncava.
- (E) função  $f(x,y)$  é maior que 0 para todo  $x$  e  $y$ .

58

Um jogador de futebol, cansado de entrar em campo por anos e de nunca ter conquistado um título, deseja, ao se aposentar, retirar uma vez por ano o equivalente a R\$ 10.000,00 mensais, por um período infinito. Com um amigo investidor, ele conseguiu um fundo em que pode aplicar suas economias e que lhe garante rendimento de 10% ao ano.

Para alcançar seu objetivo, o jogador terá de aplicar

- (A) R\$ 100.000,00
- (B) R\$ 109.090,90
- (C) R\$ 120.000,00
- (D) R\$ 1.000.000,00
- (E) R\$ 1.200.000,00

59

O Senhor Joaquim está desenvolvendo um plano de negócio para abrir a primeira padaria em uma área recém-pacificada. Na padaria, ele pretende vender pães doces e salgados. Valendo-se de uma experiência passada, ele pretende fazer  $x$  quilos de pães doces com preço de venda do quilo de  $(100 - 2x)$  reais e  $y$  quilos de pães salgados com preço de  $(125 - 3y)$  reais. O custo total para fazer os pães, em reais, será determinado pela equação abaixo:

$$C = 12x + 11y + 4xy$$

Buscando maximizar seu lucro, o Sr. Joaquim adotará a solução ótima, a qual estabelece que

- (A) o lucro máximo é a 1.000 reais.
- (B) o total de pães será de 22 quilos.
- (C) o custo será 700 reais.
- (D) haverá mais pães doces do que pães salgados.
- (E) o preço de venda do pão doce é maior que o preço de venda do pão salgado.

60

Os donos de uma empresa estão fechando o balanço deste ano e desejam comparar os indicadores de rentabilidade com os dos anos anteriores.

A definição dos indicadores das margens de lucro e taxas de retorno estão corretamente representadas, **EXCETO** em

- (A) Margem Bruta = Lucro Bruto / Receita Operacional Líquida
- (B) Margem Operacional = Lucro Operacional / Receita Operacional Líquida
- (C) Margem Líquida = Lucro Líquido / Receita Operacional Líquida
- (D) *Mark-up* Global = Lucro Bruto / Receita das Vendas
- (E) Retorno sobre Investimento Total = Lucro Líquido / Saldo Médio do Ativo Total

61

Um dos modelos mais difundidos no mercado financeiro é o *Black-Scholes*, apresentado em 1973 por Fischer Black e Myron Scholes.

Todas as características do modelo original do *Black-Scholes* apresentados a seguir estão corretas, **EXCETO**

- (A) cria uma carteira com os mesmos fluxos de caixa, inclusive dividendos.
- (B) permite avaliar o preço de uma opção, desde que exercidas no vencimento.
- (C) terá todos os seus parâmetros inequivocadamente observáveis, com exceção apenas da volatilidade.
- (D) pressupõe que o exercício da opção não afeta o valor do ativo-objeto.
- (E) possui o preço atual da ação como um de seus fatores.

62

A questão ambiental tornou-se ponto crítico para os negócios, especialmente para as indústrias. A política ambiental passou a ser fator estratégico de competitividade, tornando-se fundamental para as empresas e cada vez mais necessária para avaliação e atualização dos impactos ambientais associados.

A Auditoria Ambiental é uma ferramenta de gestão importante para as decisões gerenciais. Considere esse paradigma exposto, referente ao conjunto de normas ISO 14.000.

- I - A implantação do SGA e da ISO 14.000 é obrigatória para empresas que exportam.
- II - Uma auditoria de conformidade avalia a adequação à legislação, e a auditoria de descomissionamento avalia danos ao entorno pela desativação da unidade produtiva.
- III - A realização da auditoria deve seguir diretrizes desenvolvidas para o tipo apropriado de auditoria ambiental. No caso da auditoria de SGA, a norma remete para a NBR ISO 14011.

São corretas as afirmações

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

63

De maneira geral, afirma-se que aos problemas de maximização de programação linear na forma-padrão, corresponde um problema de minimização denominado Problema Dual. Buscando obter as relações entre o Problema Primal e o Problema Dual, sabe-se que

- (A) o número de restrições do Dual é igual ao número de restrições do Primal.
- (B) o Dual do Primal é o Primal.
- (C) a matriz dos coeficientes do Dual é a inversa da matriz dos coeficientes do Primal.
- (D) se tanto o Primal quanto o Dual tiverem soluções compatíveis finitas, então existe uma solução ótima finita para cada um dos problemas, tal que o valor da função objetiva é igual para os dois problemas.
- (E) se um dos problemas não tiver solução viável, então o outro terá soluções viáveis ou soluções ilimitadas.

64

Em novembro de 2011, aconteceu, na África do Sul, a Conferência das Partes, também conhecida como COP17. Em junho de 2012, acontecerá, no Rio de Janeiro, a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável - Rio+20. Esses eventos têm o objetivo de assegurar o comprometimento político com o desenvolvimento sustentável e com as mudanças climáticas. Considere as afirmações a seguir.

- I - A COP 3 ocorreu em 1997, no Japão, onde o Protocolo de Quioto foi ratificado, adotando-se metas obrigatórias de emissões de gases de efeito de estufa para países industrializados.
- II - Qualquer país industrializado pode desenvolver um projeto dentro do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), e o Brasil é o terceiro país em número de projetos, atrás de China e Índia.
- III - A Agenda 21 definiu um programa de ação para conciliar crescimento econômico e social com a preservação do meio ambiente. A Agenda 21 e a Convenção-Quadro sobre Mudanças Climáticas foram alguns dos resultados da conferência Eco-92.

São corretas as afirmações

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

65

Um fabricante de produtos para impermeabilização de paredes realizou vendas num total de R\$ 1.620.000,00, no ano de 2011. O estoque médio em valores monetários totalizou, no período, R\$ 64.800,00.

Tendo como base o ano com 365 dias, a cobertura do estoque, em dias, está compreendida entre

- (A) 5 e 7
- (B) 10 e 12
- (C) 13 e 15
- (D) 17 e 19
- (E) 21 e 23

66

“Produção puxada” e “produção empurrada” são dois modelos distintos e muito importantes que determinam diversos aspectos em uma empresa, entre os quais o planejamento de produção.

Uma indústria que utiliza o sistema puxado de planejamento e controle da produção está optando por um processo produtivo em que

- (A) o número de agentes no canal de fornecimento, aumenta maximizando os estoques.
- (B) o sistema gera filas de materiais processados.
- (C) os materiais são movidos somente quando a próxima etapa os solicita.
- (D) a fabricação tem início quando os estoques atingem 80% dos estoques de segurança.
- (E) a tarefa, imediatamente após ser processada em um centro de trabalho, é entregue, sem que este possa utilizá-lo ao centro seguinte.

67

Em certo país, a altura dos homens tem distribuição normal com média 172 cm e desvio padrão 9 cm, e a altura das mulheres também tem distribuição normal, com média 162 cm e desvio padrão de 12 cm.

Se as alturas são independentes, qual a probabilidade de que um homem escolhido ao acaso seja mais alto do que uma mulher escolhida também ao acaso?

- (A) 89,44%
- (B) 74,86%
- (C) 50,00%
- (D) 25,14%
- (E) 10,56%

68

Uma população é modelada probabilisticamente pela função de densidade de probabilidade

$$f(x) = \begin{cases} \frac{x}{8}, & \text{se } 0 < x < 4 \\ 0, & \text{caso contrário} \end{cases}$$

A mediana e a amplitude interquartílica dessa população são dadas, respectivamente, por

- (A) 2 e 2
- (B)  $\frac{8}{3}$  e 2
- (C)  $\frac{8}{3}$  e  $2(\sqrt{3} - 1)$
- (D)  $2\sqrt{2}$  e  $\sqrt{3} - 1$
- (E)  $2\sqrt{2}$  e  $2(\sqrt{3} - 1)$

69

Numa caixa, há três moedas: duas são honestas, e uma tem três vezes mais probabilidade de dar cara do que de dar coroa. Uma moeda é selecionada aleatoriamente da caixa e é lançada sucessivamente duas vezes.

Qual a probabilidade da ocorrência de duas caras?

- (A)  $\frac{9}{17}$
- (B)  $\frac{13}{32}$
- (C)  $\frac{17}{48}$
- (D)  $\frac{17}{54}$
- (E)  $\frac{25}{64}$

70

Com respeito à independência de variáveis aleatórias, considere as afirmações abaixo.

- I - Se o coeficiente de correlação entre duas variáveis aleatórias X e Y for nulo, então as variáveis são independentes.
- II - Se duas variáveis aleatórias X e Y são independentes, então a covariância entre X e Y é nula.
- III - Se as variáveis aleatórias X e Y são independentes, Y e Z são independentes e X e Z são independentes, então X, Y e Z são independentes.

É correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) I e III

RASCUNHO

