

## PROFISSIONAL JÚNIOR FORMAÇÃO – ADMINISTRAÇÃO

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - O candidato recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este **CADERNO DE QUESTÕES**, com o enunciado das 70 (setenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS						CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	
LÍNGUA PORTUGUESA II		LÍNGUA INGLESA		INFORMÁTICA II		Questões	Pontuação
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação		
1 a 10	1,0 cada	11 a 20	1,0 cada	21 a 25	1,0 cada	26 a 70	1,0 cada
Total: 25,0 pontos						Total: 45,0 pontos	
Total: 70,0 pontos							

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - O candidato deve verificar se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso não esteja nessas condições, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**, de forma contínua e densa. A leitura ótica do **CARTÃO-RESPOSTA** é sensível a marcas escuras, portanto, os campos de marcação devem ser preenchidos completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - O candidato deve ter muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado em suas margens superior e/ou inferior - **DELIMITADOR DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. O candidato só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** deste Processo Seletivo Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registro, eletrônicos ou não, tais como agendas, relógios não analógicos, *notebook*, transmissor de dados e mensagens, máquina fotográfica, telefones celulares, *paggers*, microcomputadores portáteis e/ou similares;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;

c) se recusar a entregar o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**, quando terminar o tempo estabelecido;

d) não assinar a **LISTA DE PRESENÇA** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

**Obs.** O candidato só poderá ausentar-se do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

09 - O candidato deve reservar os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - O candidato deve, ao terminar as provas, entregar ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES** e o **CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINAR A LISTA DE PRESENÇA**.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS E 30 (TRINTA) MINUTOS**, já incluído o tempo para marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**, findo o qual o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar o **CARTÃO-RESPOSTA** e o **CADERNO DE QUESTÕES**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após sua realização, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

## LÍNGUA PORTUGUESA II

## Meu ideal seria escrever...

Meu ideal seria escrever uma história tão engraçada que aquela moça que está doente naquela casa cinzenta, quando lesse minha história no jornal, risse, risse tanto que chegasse a chorar e dissesse – “Ai, meu Deus, que história mais engraçada!”. E então a contasse para a cozinheira e telefonasse para duas ou três amigas para contar a história; e todos a quem ela contasse rissem muito e ficassem alegremente espantados de vê-la tão alegre. Ah, que minha história fosse como um raio de sol, irresistivelmente louro, quente, vivo, em sua vida de moça reclusa, enlutada, doente. Que ela mesma ficasse admirada ouvindo o próprio riso, e depois repetisse para si própria – “Mas essa história é mesmo muito engraçada!”.

Que um casal que estivesse em casa mal-humorado, o marido bastante aborrecido com a mulher, a mulher bastante irritada com o marido, que esse casal também fosse atingido pela minha história. O marido a leria e começaria a rir, o que aumentaria a irritação da mulher. Mas depois que esta, apesar de sua má vontade, tomasse conhecimento da história, ela também risse muito, e ficassem os dois rindo sem poder olhar um para o outro sem rir mais; e que um, ouvindo aquele riso do outro, se lembrasse do alegre tempo de namoro, e reencontrassem os dois a alegria perdida de estarem juntos.

Que, nas cadeias, nos hospitais, em todas as salas de espera, a minha história chegasse – e tão fascinadamente de graça, tão irresistível, tão colorida e tão pura que todos limpassem seu coração com lágrimas de alegria; que o comissário do distrito, depois de ler minha história, mandasse soltar aqueles bêbados e também aquelas pobres mulheres colhidas na calçada e lhes dissesse – “Por favor, se comportem, que diabo! Eu não gosto de prender ninguém!”. E que assim todos tratassem melhor seus empregados, seus dependentes e seus semelhantes em alegre e espontânea homenagem à minha história.

E que ela aos poucos se espalhasse pelo mundo e fosse contada de mil maneiras, e fosse atribuída a um persa, na Nigéria, a um australiano, em Dublin, a um japonês, em Chicago – mas que em todas as línguas ela guardasse a sua frescura, a sua pureza, o seu encanto surpreendente; e que, no fundo de uma aldeia da China, um chinês muito pobre, muito sábio e muito velho dissesse: “Nunca ouvi uma história assim tão engraçada e tão boa em toda a minha vida; valeu a pena ter vivido até hoje para ouvi-la; essa história

não pode ter sido inventada por nenhum homem, foi com certeza algum anjo tagarela que a contou aos ouvidos de um santo que dormia, e que ele pensou que já estivesse morto; sim, deve ser uma história do céu que se filtrou por acaso até nosso conhecimento; é divina”.

E, quando todos me perguntassem – “Mas de onde é que você tirou essa história?” –, eu responderia que ela não é minha, que eu a ouvi por acaso na rua, de um desconhecido que a contava a outro desconhecido, e que por sinal começara a contar assim: “Ontem ouvi um sujeito contar uma história...”.

E eu esconderia completamente a humilde verdade: que eu inventei toda a minha história em um só segundo, quando pensei na tristeza daquela moça que está doente, que sempre está doente e sempre está de luto e sozinha naquela pequena casa cinzenta de meu bairro.

BRAGA, R. **A traição das elegantes**. Rio de Janeiro: Editora Sabiá, 1967. p. 91.

## 1

Conforme a leitura integral da crônica de Rubem Braga, seu ideal seria escrever uma história que

- (A) conduzisse o leitor a uma reflexão crítica sobre a situação política do país.
- (B) desvelasse a incapacidade humana de lidar com questões mais subjetivas.
- (C) evidenciasse em sua estrutura o próprio processo de produção que a originou.
- (D) oferecesse alento àqueles que vivenciam experiências desagradáveis.
- (E) inflamasse no leitor o desejo de romper com discursos prontos sobre a vida.

## 2

O que o autor enuncia no primeiro período do primeiro parágrafo acerca da história que idealiza escrever se articula numa relação semântica de

- (A) causa e efeito
- (B) dedução e indução
- (C) suposição e explicação
- (D) adição e alternância
- (E) exposição e proporcionalidade

## 3

O tom hipotético presente no texto se intensifica por meio do uso de

- (A) ponto e vírgula no quarto parágrafo
- (B) partículas expletivas iniciando o segundo e o terceiro parágrafos
- (C) verbos no futuro do pretérito e no imperfeito do subjuntivo
- (D) 1ª pessoa do singular
- (E) linguagem coloquial

4

Em “Meu ideal seria escrever uma história tão engraçada que **aquela** moça que está doente **naquela** casa cinzenta” (l. 1-3), os pronomes demonstrativos assinalados

- (A) marcam uma crítica implícita do autor.
- (B) transpõem a narração a um passado recente.
- (C) implicam ressignificação dos termos “moça” e “casa”.
- (D) aproximam o leitor dos elementos da narrativa.
- (E) apontam para a origem do processo narrativo.

5

Definido como uma crônica reflexiva, o texto apresenta diversas sequências tipológicas, dentre elas a descrição e a narração.

Apresentam-se como traços linguísticos dessas tipologias, respectivamente:

- (A) advérbios de lugar e predicativo do sujeito
- (B) adjetivos e verbos de ação
- (C) marcadores temporais e adjetivos
- (D) verbos no passado e substantivos concretos
- (E) conjunções adverbiais e discurso direto

6

Ao estabelecer uma comparação entre sua possível história e um raio de sol (l. 10), o autor busca caracterizar sua escrita como

- (A) engajada
- (B) inconstante
- (C) desnecessária
- (D) insólita
- (E) vívida

7

No período “**Ah**, que minha história fosse como um raio de sol, irresistivelmente louro, quente, vivo, em sua vida de moça reclusa, enlutada, doente.” (l. 9-12), a interjeição em destaque apresenta o efeito expressivo de

- (A) retificação
- (B) espanto
- (C) realce
- (D) adversidade
- (E) descontinuidade

8

No trecho “E eu esconderia completamente a humilde verdade: que eu inventei toda a minha história em um só segundo” (l. 61-63), os dois-pontos cumprem o papel de introduzir uma

- (A) explicação
- (B) restrição
- (C) concessão
- (D) enumeração
- (E) exclusão

9

A oração destacada em “e ficassem os dois rindo sem poder olhar um para o outro sem rir mais; e que um, **ouvindo aquele riso do outro**, se lembrasse do alegre tempo de namoro” (l. 22-25) poderia ser reescrita, sem prejuízo à norma-padrão e à semântica do período, como

- (A) para que ouvisse aquele riso do outro.
- (B) porém ouça aquele riso do outro.
- (C) de modo a ouvir aquele riso do outro.
- (D) quando ouvisse aquele riso do outro.
- (E) conquanto ouvisse aquele riso do outro.

10

Considerando-se a força simbólica do termo destacado em “quando pensei na tristeza daquela moça que está doente, que sempre está doente e sempre está de luto e sozinha naquela pequena casa **cinzenta** de meu bairro.” (l. 63-66), seria possível, respeitando sua função semântica no contexto, substituí-lo por

- (A) ultrapassada
- (B) confusa
- (C) velha
- (D) turva
- (E) triste

RASCUNHO

Continua 

## LÍNGUA INGLESA

## Natural gas waits for its moment

Paul Stenquist

Cars and trucks powered by natural gas make up a significant portion of the vehicle fleet in many parts of the world. Iran has more than two million natural gas vehicles on the road. As of 2009, Argentina had more than 1.8 million in operation and almost 2,000 natural gas filling stations. Brazil was not far behind. Italy and Germany have substantial natural gas vehicle fleets. Is America next?

With natural gas in plentiful supply at bargain prices in the United States, issues that have limited its use in cars are being rethought, and its market share could increase, perhaps substantially.

According to Energy Department Price Information from July, natural gas offers economic advantages over gasoline and diesel fuels. If a gasoline-engine vehicle can take you 40 miles on one gallon, the same vehicle running on compressed natural gas can do it for about \$1.50 less at today's prices. To that savings add lower maintenance costs. A study of New York City cabs running on natural gas found that oil changes need not be as frequent because of the clean burn of the fuel, and exhaust-system parts last longer because natural gas is less corrosive than other fuels.

Today, those economic benefits are nullified by the initial cost of a natural gas vehicle — 20 to 30 percent more than a comparable gasoline-engine vehicle. But were production to increase significantly, economies of scale would bring prices down. In an interview by phone, Jon Coleman, fleet sustainability manager at the Ford Motor Company, said that given sufficient volume, the selling price of natural gas vehicles could be comparable to that of conventional vehicles.

It may be years before the economic benefits of natural gas vehicles can be realized, but the environmental benefits appear to be immediate. According to the Energy Department's website, natural gas vehicles have smaller carbon footprints than gasoline or diesel automobiles, even when taking into account the natural gas production process, which releases carbon-rich methane into the atmosphere.

The United States government appears to favor natural gas as a motor vehicle fuel. To promote the production of vehicles with fewer carbon emissions, it has allowed automakers to count certain vehicle types more than once when calculating their Corporate Average Fuel Economy, under regulations mandating a fleet average of 54.5 miles per gallon by 2025. Plug-in hybrids and natural gas vehicles can be counted 1.6 times under the CAFE standards, and electric vehicles can be counted twice.

Adapting natural gas as a vehicle fuel introduces engineering challenges. While the fuel burns clean, it is less energy dense than gasoline, so if it is burned in an engine designed to run on conventional fuel, performance and efficiency are degraded.

But since natural gas has an octane rating of 130, compared with 93 for the best gasoline, an engine designed for it can run with very high cylinder pressure, which would cause a regular gasoline engine to knock from premature ignition. More cylinder pressure yields more power, and thus the energy-density advantage of gasoline can be nullified.[...]

Until the pressurized fuel tanks of natural gas vehicles can be easily and quickly refueled, the fleet cannot grow substantially. The number of commercial refueling stations for compressed natural gas has been increasing at a rate of 16 percent yearly, the Energy Department says. And, while the total is still small, advances in refueling equipment should increase the rate of expansion. Much of the infrastructure is already in place: America has millions of miles of natural gas pipeline. Connecting that network to refueling equipment is not difficult.

Although commercial refueling stations will be necessary to support a substantial fleet of natural gas vehicles, home refueling may be the magic bullet that makes the vehicles practical. Electric vehicles depend largely on home charging and most have less than half the range of a fully fueled natural gas vehicle. Some compressed natural gas home refueling products are available, but they can cost as much as \$5,000.

Seeking to change that, the Energy Department has awarded grants to a number of companies in an effort to develop affordable home-refueling equipment. [...]

Available at: <<http://www.nytimes.com/2013/10/30/automobiles/natural-gas-waits-for-its-moment.html?pagewanted=all&module=Search&mabReward=relbias%3Ar%2C%7B%22%22%3A%22RI%3A18%22%7D>>. Retrieved on: Sept 3<sup>rd</sup>, 2014. Adapted.

## 11

The main purpose of the text is to

- (A) defend the use of natural gas as a vehicle fuel.
- (B) compare the use of natural gas vehicles in different countries.
- (C) establish the technical aspects of the use of natural gas vehicles.
- (D) analyze the immediate economic advantages of natural gas vehicles.
- (E) highlight environmental protection advantages of natural gas vehicles in the long run.

12

In the statement "As of 2009, Argentina had more than 1.8 million in operation and almost 2,000 natural gas filling stations" (lines 4-6), the expression **as of** means:

- (A) In 2009
- (B) Since 2009
- (C) Around 2009
- (D) Before 2009
- (E) Comparing to 2009

13

According to the paragraph limited by lines 13-24 in the text, one can infer that

- (A) gasoline is as expensive as diesel in New York City.
- (B) a car running on natural gas will pay \$1.50 on one gallon of the fuel.
- (C) every car running on natural gas will afford to save \$3.00 on a 60-mile drive.
- (D) the cost of oil changes can improve savings in natural gas-fueled vehicles.
- (E) natural gas cannot be associated with corrosion in car's exhaust-system parts.

14

The sentence of the text "But were production to increase significantly, economies of scale would bring prices down" (lines 28-29) has the same meaning as:

- (A) Economies of scale would reduce production and prices significantly.
- (B) Economies of scale would be one of the conditions for the decrease of prices.
- (C) Production would increase unless economies of scale brought prices down.
- (D) Production would increase significantly if economies of scale didn't bring the prices down.
- (E) Prices would not go down although the production increased.

15

In the 5<sup>th</sup> paragraph, limited by lines 35-42 in the text, the author defends the idea that

- (A) economic and environmental benefits of natural gas vehicles are both immediate results of smaller footprints than those of gasoline or diesel automobiles.
- (B) economic benefits of natural gas vehicles are not as considerable as the environmental benefits because of the cost of the natural gas production process.
- (C) natural gas vehicles produce smaller footprints than those of gasoline or diesel automobiles because they bring more environmental benefits.
- (D) environmental benefits of natural gas vehicles are remarkable despite the carbon-rich methane released into the atmosphere in the production process.
- (E) environmental benefits of natural gas vehicles are not as considerable as the economic benefits because of the cost of the carbon-rich methane released into the atmosphere in the production process.

16

The modal verb **may** in the fragment of the text "It **may** be years before the economic benefits of natural gas vehicles can be realized" (lines 35-36) is associated with the idea of

- (A) permission
- (B) obligation
- (C) certainty
- (D) inference
- (E) probability

17

According to the 6<sup>th</sup> paragraph in the text (lines 43-52), one of the Corporate Average Fuel Economy goals for the fleet in the United States is average 54.5 miles per gallon

- (A) in 2025
- (B) prior 2025
- (C) around 2025
- (D) sometime before 2025
- (E) not later than 2025

18

The personal pronoun **it** in "so if **it** is burned in an engine designed to run on conventional fuel" (lines 55-56) refers to

- (A) natural gas
- (B) degrading fuel
- (C) unconventional fuel
- (D) 93-octane rating fuel
- (E) more energy-dense fuel

19

According to the 9<sup>th</sup> paragraph in the text (lines 65-75), refueling stations in the United States

- (A) should go through an increase at their rate of expansion.
- (B) require pipeline infrastructure that has been growing 16% every year.
- (C) do not rely on infrastructure available for their expansion.
- (D) cannot grow substantially because of miles of natural gas pipeline.
- (E) cannot be expanded through the country because of their potential damage against nature.

20

In the sentence of the text "**Although** commercial refueling stations will be necessary to support a substantial fleet of natural gas vehicles, home refueling may be the magic bullet that makes the vehicles practical" (lines 76-79), the word **although** implies facts that are

- (A) simultaneous
- (B) sequential
- (C) alternate
- (D) opposing
- (E) proportional

## INFORMÁTICA II

21

A célula H4 do trecho de planilha Excel 2010 (português), apresentado abaixo, foi preenchida com a expressão matemática

$=SE(H1>5;SE(G3=14;G4;G1);SE(H2<5;G3;G2))$

	G	H
1	66	3
2	55	7
3	14	
4	73	

Qual é o resultado apresentado na célula H4?

- (A) 14
- (B) 55
- (C) 66
- (D) 73
- (E) #NAME

22

A navegação na internet utiliza aplicativos denominados navegadores (browsers).

Em alguns deles, como no Chrome, há uma lista denominada HISTÓRICO que armazena os

- (A) endereços dos sites visitados pelo usuário, automaticamente.
- (B) endereços dos sites visitados pelo usuário, por acionamento das teclas Ctrl+D.
- (C) endereços de destinatários aos quais se enviam comunicados, notas, credenciais ou brindes, com o propósito de incentivar a publicação de determinada informação.
- (D) dados coletados por uma ferramenta gerenciável que proporciona a troca de mensagens via e-mail.
- (E) dados coletados por um serviço on-line que sugere outros sites pelos quais o usuário talvez tenha interesse, com base nos sites visitados com frequência.

23

Baseada nas melhores práticas para segurança da informação, uma instituição governamental visa à melhor gestão dos seus ativos e classificação das informações.

Três dentre os critérios mínimos aceitáveis para atingir esse objetivo são:

- (A) integridade, sigilo e amplitude
- (B) recorrência, disponibilidade e transparência
- (C) área de gestão, nível hierárquico e autorização
- (D) disponibilidade, restrição de acesso e integração
- (E) confidencialidade, criticidade e prazo de retenção

24

Considere o trecho da planilha construída no aplicativo Excel 2010 (Português), apresentada abaixo, no qual a fórmula

$=B1*(1+B2)^{B3}$

foi digitada na célula B4.

	A	B
1	Investimento inicial	R\$ 10.000,00
2	Taxa	8%
3	Qtd. Meses	6
4	Valor futuro do investimento	R\$ 15.868,74
5		

O usuário da planilha também deseja calcular a quantidade necessária de meses para obter um Valor futuro do investimento de R\$ 30.000,00. Para fazer isso, pretende usar um recurso disponível entre as funcionalidades do Excel, que altera o valor lançado na célula B4, mas não por lançamento direto nessa célula. Opta, então, por calcular, automaticamente, um novo valor para a célula B3.

Qual é a funcionalidade do Excel 2010 (Português), que faz esse cálculo, automaticamente, mantendo a fórmula que está na célula B4?

- (A) Filtro
- (B) Validar dados
- (C) Atingir meta
- (D) Rastrear precedentes
- (E) Avaliar fórmula

25

Considere as afirmações a respeito de organização e gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas apresentados a seguir.

- I - Arquivos de imagens JPEG quando compactados sofrem uma redução de aproximadamente 80% do tamanho da coleção original de imagens.
- II - Se houver mais de um programa no computador capaz de abrir um tipo de arquivo, um programa será definido como o padrão pelo sistema ou usuário.
- III - Bibliotecas são repositórios que contêm fisicamente arquivos que estão na mesma estrutura hierárquica de diretórios.

Estão corretas **APENAS** as afirmações

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) II e III

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**26**

Uma entidade tem \$ 320.000 de ativo total ao final de um exercício, no qual obteve lucro de \$ 25.000.

Se essa entidade tem 55% de participação do capital de terceiros, o seu patrimônio líquido ao final do exercício é

- (A) \$ 25.000,00
- (B) \$ 119.000,00
- (C) \$ 144.000,00
- (D) \$ 176.000,00
- (E) \$ 295.000,00

**27**

De acordo com as normas de Contabilidade vigentes no Brasil, um terreno adquirido por uma entidade e mantido para valorização é classificado no Balanço Patrimonial como

- (A) investimento
- (B) ativo circulante
- (C) ativo imobilizado
- (D) ativo realizável a longo prazo
- (E) ativo não circulante mantido para venda

**28**

Na nomenclatura de Contabilidade de Custos, uma das classificações, que leva em conta a relação entre o valor total de um custo e o volume de atividade em uma unidade de tempo, segrega os custos e as despesas em fixos ou variáveis.

Considerando-se os conceitos de custos e despesas fixas e variáveis, um exemplo de custo variável é

- (A) aluguel
- (B) conta telefônica da fábrica
- (C) mão de obra indireta
- (D) material direto
- (E) propaganda

**29**

Uma indústria fabrica cinco produtos distintos, cujos custos e preços de venda no último mês estão descritos no Quadro abaixo.

Produto	Custo direto variável	Custo indireto variável	Preço de venda	Volume de vendas (unid)
CIS	750,00	120,00	1.450,00	30
GIS	1.100,00	180,00	1.810,00	35
KIS	900,00	100,00	1.640,00	25
MIS	840,00	130,00	1.520,00	30
XIS	800,00	80,00	1.390,00	40

Caso a empresa decida descontinuar um dos produtos e utilize o critério da margem de contribuição total, o produto que deve ser descontinuado é

- (A) CIS
- (B) GIS
- (C) KIS
- (D) MIS
- (E) XIS

Continua 

**30**

Atualmente existe um consenso, no ambiente empresarial, de que o diferencial da empresa está intimamente ligado ao elemento humano, um fator crítico de sucesso. As organizações procuram estabelecer estratégias que evidenciem sua preocupação com o desenvolvimento de seu pessoal, o reconhecimento relativo ao seu desempenho, dentre outras. As estratégias de recursos humanos e as estratégias da organização, de maneira geral, devem estar correlacionadas.

Isso ocorre porque a área de recursos humanos deve

- (A) estabelecer as diretrizes e a estrutura da organização, para que os empregados possam estabelecer seus planos de desenvolvimento profissional.
- (B) estruturar primeiramente as estratégias da sua área para que, posteriormente, as estratégias organizacionais sejam estabelecidas.
- (C) estabelecer as metas e os objetivos para o planejamento estratégico organizacional, em função dos recursos humanos disponíveis.
- (D) atuar como parceira estratégica da organização, encontrando meios consistentes para contribuir com o seu sucesso.
- (E) indicar equipes das diversas áreas da empresa para que estas possam implantar as estratégias por ela definidas.

**31**

Um dirigente de uma empresa está preocupado com seu papel na empresa e com os resultados apresentados, que têm piorado bastante nos últimos meses. Isso tem feito com que ele se questione a respeito de seu estilo de liderança.

Para resolver esse problema e melhorar o desempenho de sua organização, ele contratou um consultor que o orientou a adotar um estilo de liderança apoiador, cujas características são:

- (A) ter preocupação com o bem-estar de seus subordinados, sendo aberto e acessível a eles, tratando-os como iguais.
- (B) enfatizar a obediência às regras, às metas de desempenho e padrões de comportamento conforme estabelecido.
- (C) encorajar as discussões em grupo, não consultando os subordinados para tomar as decisões, porém permitindo que os subordinados deem suas sugestões e opiniões.
- (D) fixar as diretrizes para os subordinados sem a participação destes, providenciando as técnicas e orientação para a execução das tarefas.
- (E) dar liberdade completa aos subordinados para as decisões do grupo ou mesmo individuais, com a participação mínima do líder.

**32**

Uma empresa do setor agroindustrial, visando a aumentar a produtividade de seus empregados, resolveu adotar alguns programas institucionais para melhorar a sua relação com eles. Um dos programas utilizados pela empresa, para atingir esse objetivo, foi o programa “Reuniões com a Presidência e Direção”, em que o presidente e a direção da empresa respondiam a perguntas feitas diretamente pelos funcionários.

Esse tipo de programa tem como objetivo, na relação da empresa com seus empregados, estabelecer a

- (A) demissão voluntária
- (B) avaliação de desempenho
- (C) competição entre os empregados
- (D) estrutura de poder
- (E) comunicação ascendente

**33**

Uma empresa que atua prestando assessoria a outras empresas constatou que precisava fazer a gestão de desempenho de seus empregados tendo em vista que era necessário que estes estivessem bem treinados nas atividades realizadas e que se capacitassem cada vez mais para acompanhar os planos de expansão da empresa. Assim, decidiu iniciar um programa de avaliação dos empregados.

Para que possa surtir os efeitos positivos esperados pela organização, é necessário que esse programa

- (A) seja elaborado pelos próprios empregados que definirão quais os critérios e parâmetros pelos quais serão avaliados.
- (B) tenha seus critérios e parâmetros conhecidos somente pelos superiores hierárquicos porque a avaliação de desempenho é confidencial.
- (C) realize a avaliação pontualmente quando houver alguma reclamação em relação ao desempenho do empregado.
- (D) contemple apenas os aspectos técnicos referentes às atividades realizadas pelos empregados.
- (E) esteja alinhado aos objetivos e metas, ao direcionamento estratégico, missão e princípios existentes na empresa.

**34**

Uma empresa de projetos tem várias atividades que são compartilhadas por diversas áreas nas quais as equipes dos projetos utilizam as mesmas pessoas que pertencem aos setores funcionais. Isso significa que muitos dos serviços, atividades ou funções são compartilhados por diferentes áreas. Embora essa estrutura exija um nível de confiança mútua, ela possibilita maior versatilidade e otimização dos recursos humanos.

A estrutura organizacional utilizada por essa empresa, considerando-se as características apresentadas, é a

- (A) funcional
- (B) departamental
- (C) matricial
- (D) linear - *staff*
- (E) divisional



**35**

Uma empresa do setor de tecnologia está buscando um profissional que esteja atualizado com as novas tendências do *e-commerce* e que conheça bem as melhores práticas em tecnologia estratégica aplicada a esse tipo de negócio. O profissional a ser recrutado deverá, nos últimos três anos, ter trabalhado em empresas que prestam serviços no setor de comércio eletrônico, fazendo assessoria.

Assim, a empresa, para atingir seu objetivo, deverá utilizar o recrutamento

- (A) externo, que possibilita a entrada de novas formas de pensar na organização, permitindo ampliar as competências já existentes.
- (B) misto, que possibilita o aproveitamento das competências existentes na empresa, sendo um tipo de recrutamento mais rápido.
- (C) via *headhunter*, que preenche a vaga existente com base no perfil dos colaboradores da própria empresa, efetuando o treinamento do profissional de acordo com a necessidade.
- (D) interno, que, embora tenha um custo maior do que os demais tipos de recrutamento, possibilita a motivação dos colaboradores.
- (E) *eRecruitment*, que utiliza a intranet e possibilita que todas as áreas da empresa tomem conhecimento da vaga, motivando os colaboradores da empresa, já que não divulga a vaga existente ao público externo.

**36**

Uma empresa do setor automotivo está estruturando um plano de benefícios para seus empregados, visando a estimular o maior comprometimento no desempenho de suas funções e aumentando, assim, a produtividade.

Os benefícios se caracterizam do seguinte modo:

- (A) constituem-se em meios pelos quais os empregados possam satisfazer as suas necessidades pessoais, e são estritamente de natureza legal.
- (B) podem ser classificados como legais ou espontâneos e representam uma forma de remuneração indireta.
- (C) abrangem os fatores assistenciais, visando a prover aos empregados condições de lazer, higiene mental e qualidade de vida.
- (D) visam a aumentar a rotatividade de pessoal e o absentismo, que são fatores fundamentais na produtividade da empresa.
- (E) devem ser totalmente financiados pela empresa, já que passam a fazer parte da remuneração direta do empregado.

**37**

Uma empresa do setor de serviços pretende adotar algumas práticas gerenciais visando à motivação de seus empregados.

Uma boa prática para motivar os empregados é

- (A) ter horário de trabalho fixo, estabelecido pelos superiores hierárquicos, porque isso faz com que o empregado saiba exatamente o horário de seu expediente.
- (B) propor novos desafios nas atividades realizadas pelos empregados, porque isso demonstra a confiança da empresa em sua capacidade.
- (C) definir equipes de trabalho, considerando os aspectos técnicos e ignorando os aspectos das afinidades, porque, dessa forma, os empregados sabem que todos são igualmente capazes.
- (D) mudar constantemente prioridades, porque isso estimula o empregado a estar sempre atento às novas formas de trabalho.
- (E) estabelecer atividades rotineiras, porque estas proporcionam maior segurança aos empregados.

**38**

No cenário econômico atual, as organizações precisam ter diferenciais em relação aos seus concorrentes. Para que os diferenciais competitivos sejam desenvolvidos, as organizações procuram desenvolver suas competências essenciais ao negócio.

As competências essenciais constituem-se no(a)

- (A) processo educacional de curto prazo, aplicado de maneira sistemática e organizada para que os empregados possam executar as atividades que exigem especialização.
- (B) conjunto de conhecimentos, habilidades, tecnologias, sistemas físicos, gerenciais e valores que geram um diferencial competitivo para as organizações.
- (C) novo modelo de seleção de pessoal que visa a identificar os melhores profissionais no mercado, dentro do seu setor de atuação para desenvolver práticas de gestão mais eficientes.
- (D) intensificação da eficiência administrativa, estabelecendo-se princípios e funções específicos, visando à padronização de procedimentos nos moldes do setor de atuação.
- (E) formação de talentos que se ocupa da especialização e do aperfeiçoamento dos procedimentos, sem considerar os aspectos psicossociais, conforme a abordagem mecanicista.

**39**

O ambiente organizacional exige que as empresas aprendam rapidamente e que esse processo seja contínuo, de tal forma que a empresa possa desenvolver e reforçar a sua capacidade de desenvolver seu próprio futuro.

Existem alguns componentes básicos que caracterizam as organizações de aprendizagem dentre os quais se encontra o(a)

- (A) sistema fechado
- (B) trabalho individualizado
- (C) concepção burocrática
- (D) abordagem mecanicista
- (E) visão partilhada construída pela equipe

40

Dois alunos do curso de Administração estavam conversando sobre os aspectos da cultura organizacional da instituição de ensino na qual estudam. O primeiro disse que a cultura organizacional consiste no conjunto de valores e crenças compartilhados entre o nível estratégico da organização e afirmou que os empregados dos demais níveis organizacionais, por estarem em posição de subordinação, não apresentam aspectos culturais para serem compartilhados na empresa. O segundo aluno explicou que a cultura organizacional abrange, além das normas formais, um conjunto de regras implícitas, que vinculam as atitudes tomadas pelos indivíduos na organização e que essa cultura envolve também um conjunto de pressupostos psicossociais.

De acordo com o exposto acima, a análise da conversa entre os dois alunos permite afirmar que

- (A) ambos os alunos estão corretos em suas explicações sobre a cultura organizacional.
- (B) ambos os alunos estão errados em suas explicações sobre a cultura organizacional.
- (C) somente o primeiro aluno está correto na sua afirmação sobre o que constitui a cultura organizacional.
- (D) somente o segundo aluno está correto em sua explicação sobre os elementos que constituem a cultura organizacional.
- (E) somente o segundo aluno está errado em sua explicação sobre os elementos que constituem a cultura organizacional.

41

Uma empresa está organizando as informações para iniciar seu planejamento estratégico para os próximos cinco anos. O consultor que orienta a organização nesse processo estabeleceu alguns elementos fundamentais que devem ser identificados para a elaboração do planejamento estratégico. Na primeira reunião com a equipe da empresa, o consultor solicitou que fossem identificadas as ameaças de novos entrantes.

Essas ameaças consistem no(a)

- (A) estabelecimento do teto de preços imposto no mercado que limita o potencial do setor, havendo maior competição por clientes, em função do número maior de empresas.
- (B) domínio no mercado de poucas empresas fornecedoras que competem por diferenciação de seus produtos e de sua qualidade, provocando o aumento da competição por clientes.
- (C) grau de competitividade do mercado que é avaliado com base na capacidade de as empresas entrarem no mesmo mercado e concorrerem por clientes.
- (D) desempenho das empresas de um setor através da elevação dos preços ou da redução da qualidade, ocasionando um aumento na concorrência.
- (E) capacidade de os clientes forçarem os preços para baixo, exigindo melhor qualidade e jogando os concorrentes uns contra os outros, ameaçando a competitividade da empresa.

42

O ambiente organizacional constitui-se de vários elementos em função das relações estabelecidas pela empresa com o ambiente em que atua. Dessa forma, pode-se subdividir esse ambiente, sob uma perspectiva mais geral, em três partes distintas, quais sejam:

- (A) a estrutura organizacional, que representa os níveis hierárquicos existentes na organização; os recursos humanos, que se constituem na força de trabalho que executa as atividades operacionais; e a tecnologia que a empresa utiliza nos seus processos produtivos e em seus sistemas gerenciais.
- (B) os níveis hierárquicos, que definem o poder decisório e o grau de autonomia dos empregados; o corpo gerencial, que é quem executa o plano estratégico da empresa, atuando como elemento motivador da força de trabalho; e a tecnologia, que representa o maquinário e equipamentos utilizados pela empresa em seus processos produtivos.
- (C) o ambiente interno, que inclui os fatores que sofrem um controle mais interno e direto da organização; o ambiente das tarefas, que se constitui nos fatores que interagem diretamente com a organização; e o ambiente externo, que inclui os fatores que podem influenciar as decisões estratégicas da organização.
- (D) os fornecedores, que representam os insumos do processo produtivo da organização; os clientes que adquirem as saídas do processamento realizado, estabelecendo a relação da empresa com o mercado; e os concorrentes que representam o ambiente macroeconômico no qual a empresa atua.
- (E) a dimensão social, que representa o mercado no qual a empresa opera; a dimensão tecnológica, que abrange os métodos de trabalho e maquinário e equipamentos utilizados pela empresa em seus processos produtivos; e a dimensão legal, que é o fator de restrição para a operação da empresa.

RASCUNHO

43

Uma empresa do setor de energia, que deseja ampliar a sua participação no mercado, precisa identificar suas forças, fraquezas, oportunidades, ameaças e concorrentes que existem e que se constituem em desafios que deverão ser aproveitados ou enfrentados pela empresa, em função de seu objetivo.

Um desses tipos de desafios está adequadamente descrito da seguinte forma:

- (A) as oportunidades são elementos do microambiente no qual a empresa atua e se refere às suas competências.
- (B) as forças se referem ao mercado e aos seus atores, que se constituem em elementos que pressionam a empresa.
- (C) as ameaças são os aspectos externos negativos que podem pôr em risco a vantagem competitiva da empresa.
- (D) as fraquezas se referem às empresas que atuam no mesmo setor e mercado, mas que não são concorrentes dessa empresa do setor de energia.
- (E) os concorrentes são as empresas dos diversos setores da economia que apresentam as melhores práticas do mercado.

44

Uma empresa do setor de alimentação oferece ao mercado diversos produtos, porém tem observado que, nos últimos anos, o consumidor tem alterado seu padrão de consumo, buscando adotar uma postura mais consciente, em relação aos produtos que adquire, agregando à dieta alimentos mais saudáveis e incluindo produtos com menor conteúdo de gorduras e calorias. Para aproveitar essa oportunidade e conseguir maior fatia de mercado, a empresa decidiu segmentar o mercado.

Essa segmentação de mercado tem como objetivo

- (A) reduzir o número de produtos ofertados ao mercado, restringindo o público-alvo, visando a aumentar o preço dos produtos.
- (B) identificar as características principais dos produtos comercializados pela empresa para limitar sua atuação no mercado.
- (C) classificar os tipos de produtos que são produzidos pela empresa para determinar a missão e os objetivos da organização que são divulgados no mercado.
- (D) subdividir o mercado maior em grupos menores, chamados de segmentos, que se tornam os mercados-alvo.
- (E) dar subsídios para que, após essa segmentação, seja feita uma pesquisa de mercado visando à identificação do público-alvo dos produtos ofertados pela empresa.

45

Uma empresa, preocupada em conquistar maior fatia de mercado, contratou um consultor para elaborar sua estratégia de *marketing*. Ele disse que seria necessário elaborar um plano de ação para que a empresa pudesse alcançar o sucesso desejado. Ele também orientou a organização no que se relaciona à necessidade de compreender o ambiente mercadológico em que a empresa está inserida.

Nessa orientação, o consultor explicou a necessidade de utilizar um conjunto de ferramentas para que a empresa possa alcançar seus objetivos de *marketing*.

Constitui-se uma ferramenta de *marketing*

- (A) 2 C – Competência e Competitividade
- (B) 3 M – Mercado, Marca e *Mix* de *Marketing*
- (C) 4 P – Produto, Preço, Promoção e Praça
- (D) 5 S – *Strategy, Sales, Support, Strengths* e *Supply*
- (E) 5W2H – *What, Why, Where, When, Who, How* e *How much*

46

O setor de serviços hoje tem grande representatividade no mercado de trabalho e também na economia de muitos países. O processo de produção de um serviço é caracterizado como aberto porque tem um alto grau de interação com os clientes. Além disso, ele apresenta algumas características que o diferenciam de produto.

Constitui-se em característica do serviço a seguinte propriedade:

- (A) intangibilidade, que é a padronização de processos na prestação de serviços de tal forma que o cliente possa perceber a uniformização no seu atendimento.
- (B) inseparabilidade, que é a mensuração do desempenho com pesquisa com clientes e utilização de canais de sugestões e reclamações, unindo a empresa e o cliente.
- (C) variabilidade, que é a utilização de ferramental, para mostrar a seus clientes que seus serviços são de qualidade, acrescentando evidências físicas a suas ofertas abstratas.
- (D) personalização, uma vez que os funcionários que prestam os serviços se mostram satisfeitos no atendimento aos clientes, possibilitando a continuidade no pós-venda.
- (E) perecibilidade, uma vez que não podem ser armazenados para venda ou uso posterior.

RASCUNHO

Continua 

**47**

Uma empresa do setor automobilístico pretende aumentar a sua participação no mercado, em 10% nos próximos 5 anos e, para isso, fez um levantamento referente aos principais problemas existentes na relação da empresa com os seus clientes.

Para ajudar nesse processo, a empresa implantou um CRM cujo objetivo primordial é

- (A) fazer uma análise do poder de compra do cliente e do crescimento do mercado consumidor.
- (B) estabelecer a correlação de causa e efeito relativa a reclamações dos clientes.
- (C) melhorar os processos relativos à área comercial, desde a fase do planejamento de vendas.
- (D) intensificar a comercialização dos produtos da empresa através do comércio eletrônico.
- (E) buscar a satisfação total do cliente visando à antecipação de suas necessidades e desejos.

**48**

Uma empresa do setor industrial quer melhorar sua imagem no mercado e, para isso, estabeleceu algumas diretrizes que visam a mostrar aos seus clientes e ao público, em geral, seu compromisso com a sociedade e com a preservação do planeta.

Para que a empresa possa mostrar ao público seu compromisso com a responsabilidade social, ela deverá adotar, dentre outras, a seguinte ação:

- (A) utilizar recursos não renováveis em detrimento dos recursos renováveis em seu processo produtivo.
- (B) respeitar a diversidade humana e cultural dos colaboradores somente no país em que deseja melhorar sua imagem.
- (C) desconsiderar a inserção das comunidades locais nas atividades da empresa, preservando a sua cultura.
- (D) promover princípios do trabalho decente e da não discriminação em suas operações e nas relações com os públicos de interesse.
- (E) admitir, no seu corpo de funcionários, menores que estejam em situação de risco, para que possam sustentar-se.

**49**

As empresas adotam várias práticas corporativas que buscam melhorar o relacionamento com seus empregados, o aumento da sua eficiência e a competitividade, dentre outros objetivos.

Uma dessas práticas, especificamente, tem como objetivo estimular o ambiente interno da organização, promovendo maior comprometimento de todos e o fortalecimento dos laços internos.

Essa prática é o(a)

- (A) Responsabilidade social
- (B) Governança corporativa
- (C) Gerenciamento de qualidade
- (D) Geração de valor
- (E) Endomarketing

**50**

Um profissional recém-contratado para a área de materiais de uma empresa do setor industrial mecânico, tem como primeira atividade estabelecer a classificação dos materiais existentes na empresa. Ele sabe que existem várias formas de classificação de materiais e que esta deve ser feita de acordo com a similaridade das características dos produtos.

Estão classificados adequadamente os seguintes materiais:

- (A) Produtos acabados — são os materiais que não devem existir em estoque e para os quais não existem critérios de ressuprimento automático.
- (B) Materiais de importância operacional — são os materiais imprescindíveis ao funcionamento da empresa.
- (C) Materiais de estoque — são materiais de demanda imprevisível para os quais não são definidos parâmetros para o ressuprimento automático.
- (D) Materiais de não estoque — são materiais que estão sendo processados ao longo do processo produtivo da empresa.
- (E) Materiais críticos — são os materiais que poderão ser reconicionados, fabricados internamente ou comprados.

**51**

As empresas de diferentes portes se utilizam de sistemas de informações gerenciais (SIG), com o objetivo de melhorar a qualidade de suas decisões.

Um SIG é um(a)

- (A) sistema que tem como objetivo gerar informações para a resolução dos problemas organizacionais e a preparação da empresa para aumentar a sua competitividade no mercado.
- (B) sistema operacional que tem como objetivo centralizar as informações no nível institucional da organização.
- (C) sistema formado pelas informações do mercado e aquelas de natureza comercial da empresa, visando a decisões que assegurem a variabilidade da eficiência da empresa.
- (D) ferramenta gerencial, com base na tecnologia da informação, que permite a empresa controlar as variáveis do mercado no seu processo decisório.
- (E) plataforma tecnológica que propicia a extração de relatórios para acompanhar o processo produtivo e as vendas da empresa.

**52**

Uma empresa do setor de varejo quer executar o seu plano de vendas, que foi elaborado com base no planejamento realizado pelo diretor de vendas.

Para a elaboração desse plano de vendas, foi necessário avaliar o potencial de mercado, que é

- (A) a capacidade do mercado, de determinada área geográfica ou de um ramo de atividade, em absorver um determinado produto ou serviço.
- (B) a divisão do mercado em grupos de clientes com necessidades e preferências semelhantes, permitindo determinar o volume de vendas.
- (C) o recolhimento de informações a respeito do mercado em que a empresa atua, dos concorrentes e dos fornecedores.
- (D) um processo de análise e identificação de grupos de clientes com necessidades e preferências homogêneas.
- (E) uma análise microeconômica referente à lealdade à marca, que fixa o mercado em que a empresa atuará.

**53**

Uma empresa que atua no mercado varejista implementou um sistema de gestão da qualidade visando à melhoria de seus processos. Para verificar se as rotinas desse sistema foram efetivamente implementadas e estão sendo realizadas segundo as políticas definidas, a empresa adotou uma ferramenta de gestão que é baseada na criação de equipes que farão a verificação *in loco* dos registros das atividades efetuadas referentes aos diversos processos da organização, segundo parâmetros estabelecidos previamente.

Nesse contexto, a ferramenta de gestão utilizada pela empresa para atingir seu objetivo é a(o)

- (A) auditoria interna
- (B) sistema de comunicação interna
- (C) diagrama de Ishikawa
- (D) *brainstorming*
- (E) diagrama de causa e efeito

**54**

Uma empresa do setor de tecnologia da informação tem muitos clientes e está em franca expansão de seus negócios. Buscando otimizar seus recursos, decidiu operar segundo os princípios do gerenciamento de projetos, considerando cada um de seus contratos como um projeto.

Um projeto caracteriza-se por ser um

- (A) evento de conclusão de cada etapa de um conjunto de atividades.
- (B) evento temporário com um objetivo predeterminado e bem definido.
- (C) conjunto de processos, documentos e regras para o desenvolvimento do trabalho.
- (D) conjunto de tarefas rotineiras de operação normal da empresa.
- (E) conjunto de documentos, protótipos e intangíveis relacionados a uma atividade.

**55**

Seja  $f: \mathbb{R}^* \rightarrow \mathbb{R}$  a função definida por  $f(x) = \frac{x^2 + x + 1}{x}$

O gráfico da função  $f$  possui uma única assíntota oblíqua, que é a reta cuja equação é

- (A)  $y = x$
- (B)  $y = -x$
- (C)  $y = x + 1$
- (D)  $y = -x - 1$
- (E)  $y = 2x + 1$

**56**

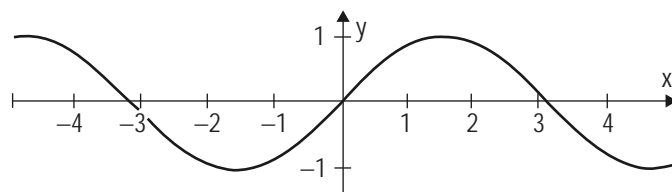
A estabilidade de um determinado processo industrial é avaliada a partir de um índice  $N$ , que é um número real positivo. O processo é considerado *estável* se, e somente se,  $3 \leq \log_3(N) \leq 4$ . O processo é dito *instável* se, e somente se, o mesmo não for estável.

Dessa forma, o referido processo industrial é considerado *instável* se, e somente se, o índice  $N$  pertence ao conjunto

- (A)  $]-\infty, 9[ \cup ]12, +\infty[$
- (B)  $]0, 27[ \cup ]81, +\infty[$
- (C)  $]0, 9[ \cup ]12, +\infty[$
- (D)  $]9, 12[$
- (E)  $]27, 81[$

**57**

Seja  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  a função periódica definida por  $f(x) = \text{sen}(x)$ , cujo gráfico é apresentado a seguir.



O período  $T$  de uma função periódica  $g$  é o menor número real, estritamente positivo, para o qual se tem  $g(x) = g(x + T)$ ,  $\forall x \in \mathbb{R}$ .

O período da função  $g: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  definida por  $g(x) = |f(x)|$  é

- (A)  $4\pi$
- (B)  $3\pi$
- (C)  $2\pi$
- (D)  $\pi$
- (E)  $\frac{\pi}{2}$

**58**

Uma matriz  $A_{4 \times 4}$ , para a qual  $a_{ij}$  indica o termo que ocupa a linha  $i$  e a coluna  $j$ , deverá ser montada, de tal forma que:

- $a_{ij} = 0$  ou  $1, \forall i, j = 1, 2, 3, 4;$
- $a_{ii} = 0, \forall i = 1, 2, 3, 4;$
- $a_{ij} = a_{ji}, \forall i, j = 1, 2, 3, 4.$

De quantas maneiras distintas se pode montar a matriz  $A_{4 \times 4}$ , de modo que todas as condições sejam satisfeitas?

- (A) 4096
- (B) 128
- (C) 64
- (D) 24
- (E) 12

**59**

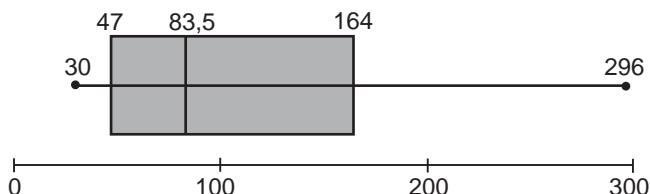
Considere  $a_n$  e  $b_n$  os termos gerais de duas progressões geométricas, cujas razões são  $4$  e  $\frac{1}{2}$ , respectivamente.

Tem-se, portanto, que  $c_n = a_n \cdot b_n$  é o termo geral de uma progressão geométrica cuja razão é igual a

- (A) 8
- (B)  $\frac{9}{2}$
- (C) 2
- (D)  $\frac{1}{2}$
- (E)  $\frac{1}{8}$

**60**

O Gráfico abaixo representa o *box-plot* construído a partir dos três quartis da distribuição de uma variável de interesse.



A análise dos dados oferecidos pelo Gráfico permite a seguinte conclusão acerca de sua distribuição:

- (A) A distribuição é assimétrica negativa
- (B) 25% dos dados se situam entre 164 e 296.
- (C) A amplitude interquartilica dos dados é 266.
- (D) A mediana é superior à média.
- (E) A mediana dos dados é 164.

**61**

Numa amostra de quatro observações, a média é 4, a mediana é 3, a moda é 2, e a amplitude total é 6.

O valor da variância amostral é dado por

- (A) 2
- (B) 4
- (C) 6
- (D) 8
- (E) 10

**62**

Dois eventos independentes A e B são tais que  $P(A) = 2p$ ,  $P(B) = 3p$  e  $P(A \cup B) = 4p$  com  $p > 0$ .

A probabilidade de que os eventos A e B ocorram concomitantemente é dada por

- (A) 0
- (B)  $\frac{1}{6}$
- (C)  $\frac{1}{4}$
- (D)  $\frac{1}{3}$
- (E)  $\frac{1}{2}$

**63**

Um gestor deparou com a necessidade de calcular o valor presente de uma série perpétua de fluxos de caixa. Ele não sabia se calcularia considerando um fluxo constante ou com uma taxa de crescimento de 0,5% ao período. A taxa de desconto a ser utilizada no cálculo é de 1% ao período. Sendo assim, a razão entre o resultado do cálculo do valor presente da série com crescimento e do valor presente da série constante é igual a

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5

**64**

Um profissional realizou a análise de viabilidade econômico-financeira de um projeto de investimento que apresenta fluxo de caixa inicial negativo e todos os demais fluxos de caixa, futuros, positivos. Ele encontrou os seguintes resultados: Taxa Interna de Retorno (TIR) = 25% a.a.; Taxa Interna de Retorno Modificada (MTIR) = 17% a.a.

Os resultados encontrados foram diferentes, porque ele

- (A) acertou ao considerar uma taxa de desconto igual em ambos os cálculos.
- (B) aplicou a MTIR quando não poderia tê-lo feito.
- (C) errou na conta efetuada, pois  $TIR = MTIR$  para esse tipo de fluxo.
- (D) usou um custo de capital diferente em cada um dos cálculos.
- (E) utilizou uma taxa de reinvestimento menor que a TIR.

**65**

Na análise de demonstrações financeiras, cálculos como o do EBIT (LAJI ou LAJIR em português), do EBITDA (LAJIDA em português) e do NOPAT (LOLAI em português) são realizados com o intuito de conhecer, de forma mais aprofundada, a situação econômico-financeira de uma empresa.

Dessa forma, o EBITDA poderá ser

- (A) impactado pelos impostos sobre vendas
- (B) impactado pelas despesas de juros
- (C) impactado pela amortização
- (D) menor que o NOPAT
- (E) menor que o EBIT

**66**

Uma empresa apresenta um prazo médio de rotação de estoques (PMRE) positivo de 30 dias, ciclo operacional (CO) positivo de 50 dias, e ciclo financeiro (CF) positivo de 10 dias. A empresa espera que, praticando um prazo médio de pagamento de compras (PMPC) maior, sua gestão financeira de curto prazo gerará valor para ela.

Ao aumentar seu PMPC atual em 50%, a empresa terá um ciclo financeiro

- (A) positivo de 5 dias, o que é bom financeiramente para a empresa.
- (B) positivo de 5 dias, o que é ruim financeiramente para a empresa.
- (C) positivo de 10 dias, o que é bom financeiramente para a empresa.
- (D) negativo de 10 dias, o que é bom financeiramente para a empresa.
- (E) negativo de 5 dias, o que é ruim financeiramente para a empresa.

**67**

O grau de alavancagem total (GAT), com o qual uma empresa atua em seu mercado, é influenciado por determinadas estruturas de custos.

Para encontrar o GAT de uma empresa, a relação entre o Grau de Alavancagem Operacional (GAO) e o Grau de Alavancagem Financeira (GAF) é

- (A) aditiva, referindo-se à estrutura financeira da empresa.
- (B) aditiva, mostrando o aumento do risco total para a empresa.
- (C) aditiva, evidenciando a elevação dos custos fixos da empresa.
- (D) multiplicativa, retratando a variação do lucro líquido da empresa.
- (E) multiplicativa, apresentando uma medida de risco para a empresa.

**68**

No âmbito empresarial, umas das principais saídas resultantes do processo de orçamento empresarial são os planos orçamentários gerados.

O plano que, por regra, direciona a construção dos demais planos e um exemplo de setor onde as empresas integrantes fugirão a essa regra são, respectivamente,

- (A) plano de custos indiretos de produção; setor de varejo
- (B) plano de vendas; setor de petróleo
- (C) plano de mão de obra direta; setor governamental
- (D) plano de materiais; setor de construção
- (E) plano de despesas comerciais; setor de mineração

**69**

A abordagem orçamentária *beyond budgeting* é relativamente recente e vai de encontro à abordagem orçamentária tradicional das empresas.

Uma característica marcante da abordagem *beyond budgeting* é

- (A) apresentar metas inflexíveis.
- (B) relacionar remuneração de executivos com atingimento de metas.
- (C) gerar confiança no provimento de recursos quando necessários.
- (D) desestimular equipes a assumirem riscos.
- (E) possuir um processo decisório centralizado.

**70**

As empresas, ao captarem recursos financeiros de terceiros, obrigam-se a respeitar o sistema de amortização financeiro contratado. Sob condições de prazo, taxa de juros e valor emprestado iguais, os sistemas Francês, SAC, Misto e Americano apresentam uma característica comum.

Essa característica é a seguinte:

- (A) a amortização aumenta na mesma velocidade.
- (B) a primeira parcela contém o mesmo valor de juros.
- (C) as prestações são constantes.
- (D) as prestações são decrescentes.
- (E) o saldo devedor reduz na mesma velocidade.